

PROGRAMA DE ACTUACIÓN Y PRESUPUESTO

FUNDACIÓN ALMA ANIMAL

AÑO 2018



INDICE

1. PRESENTACIÓN

2. FINES DE LA FUNDACIÓN

3. ÁREAS DE ACTIVIDAD

- CONCIENCIACIÓN CIUDADANA
- PROYECTO EDUCATIVO
- COOPERACIÓN Y DESARROLLO

4. RECURSOS FINANCIEROS Y HUMANOS



1. PRESENTACIÓN

La Fundación Alma Animal es una organización sin fin de lucro que trabaja en defensa de los animales y la conservación del medio ambiente a través de la información, la educación y la cooperación con ONG'S animalistas y medio ambientalistas del estado español.

Nacemos para informar sobre los numerosos comportamientos crueles e irresponsables que el ser humano inflige a los animales y concienciar sobre la necesidad de ponerles freno mostrando alternativas más éticas.

Creemos que la información, la educación y el compromiso son la clave para conseguir frenar el maltrato animal y la degradación del medio ambiente.

2. FINES DE LA FUNDACIÓN

La Fundación "Alma Animal" persigue los siguientes fines:

- Conseguir y promover la plena consideración y reconocimiento de las necesidades básicas de los animales.
- Propiciar un cambio en la actitud hacia el resto de los animales a través de la educación y la concienciación, para lograr un estilo de vida respetuoso con los animales y el medio ambiente.
- Promover la adopción y tenencia responsable de los animales domésticos e inculcar una actitud de respeto y responsabilidad hacia las diferentes especies de animales, y en contra del abandono o cualquier tipo de maltrato.
- Contribuir a la protección del medio ambiente. Trabajando en planes de concienciación y actuación directa para la reducción de la destrucción de hábitats, deforestación, contaminación de mares y ríos, emisión de gases de efecto invernadero y degradación del suelo.
- Instar a las autoridades a que extremen su celo en la prevención y sanción en los actos de crueldad contra animales en cualquier ámbito o perjudiciales contra el medio ambiente, vigilando el estricto cumplimiento de de las leyes vigentes al respecto.



- Instar a las autoridades y Organismos públicos a la concentración de ayudas, subvenciones y colaboraciones, tanto en el ámbito económico como en el humano, para el buen fin de los objetivos de la fundación, así como prestar en todo momento la ayuda y colaboración necesarias a los mismos.
- Promover un consumo ético, es decir, que tenga en cuenta el origen del producto y la forma de producirlo.
- Financiar futuros proyectos que sean acordes con los fines que persigue la Fundación.

3. ÁREAS DE ACTIVIDAD

CONCIENCIACIÓN CIUDADANA

Desarrollamos una línea constante de trabajo informativo y educativo en las calles de las ciudades con grupos estables de trabajo (Albacete, Valencia, Madrid y Barcelona) colocando durante todo el año excepto los meses de Julio y Agosto una media de 2 puntos informativos al mes, donde repartimos a los ciudadanos de cada ciudad información sobre las diferentes causas de maltrato animal o de destrucción de hábitat.

La experiencia nos ha enseñado la enorme desinformación que la gran parte de la sociedad acusa, algo que nos va a llevar a potenciar aun más el trabajo estable en las calles de las ciudades donde tenemos y tendremos grupos de trabajo.

A su vez, este último año hemos comenzado a realizar distintos eventos donde hemos proyectado documentales, trabajando activamente en el apartado audiovisual para aumentar la capacidad de transmitir nuestro mensaje a la sociedad. Trabajo que durante el próximo 2018 aumentaremos, incluyendo documentales y reportajes propios desarrollados por la propia Fundación.



Campaña VIOLENCIA ES VIOLENCIA

En el mes de Abril lanzaremos la web www.violenciaesviolencia.org y durante los meses de Abril, Mayo y Junio realizaremos jornadas de charlas en Madrid, Valencia y Barcelona. La campaña será llevada a cabo junto a la organización Observatorio de la violencia contra los animales y el programa VIOPET, y trabajar la relación entre la violencia hacia personas y hacia animales.

Campaña Familias Veganas

Durante todo el año 2018 llevaremos a cabo la grabación de un documental sobre familias veganas, madres, padres, niñas y niños que han adoptado y viven un estilo de vida vegano, culminara con la presentación del documental y una jornada de conferencias sobre el veganismo dentro de los núcleos familiares.

CAMPAÑAS INFORMATIVAS

Dividiremos el año en cuatro trimestres en los cuales llevaremos a cabo cuatro campañas de información, con material didáctico, redes sociales, charlas, etc.

- **La realidad de la industria láctea**
- **Violencia es Violencia, la relación entre la violencia de género y la violencia contra los animales.**
- **Explotación de los mares**
- **Animales de consumo**

PROYECTO EDUCATIVO

Estamos acostumbrados a convivir con animales domésticos (incluso con algunos animales exóticos) bien en nuestra propia casa o bien compartiendo nuestro barrio y ciudad. Pero en general estos animales son considerados como seres individuales, los queremos o nos irritan por cualidades particulares, porque son bonitos, simpáticos, graciosos, porque nos hacen compañía, nos dan cariño, porque ladran mucho o se orinan en las esquinas...

De niños traemos innato un sentimiento de amor a los animales que por las limitaciones de la vida urbana perdemos o focalizamos en los animales domésticos. El desarrollo de este proyecto va dirigido a reforzar y ampliar en los alumnos ese sentimiento de amor haciéndolo extensivo a todos los animales y a la naturaleza, entendiendo ésta como el hábitat natural de esos animales.



A través de la historia de los habitantes de algunos santuarios de animales veremos que son seres con sentimientos y necesidades muy parecidas a las nuestras, que las diferencias que nos separan de otras especies no son tan grandes y parten casi siempre de nuestros prejuicios y valoraciones.

Partiendo de este descubrimiento, en animales con los que no están acostumbrados a convivir, les haremos reflexionar sobre el resto de especies con las que compartimos nuestro hábitat.

Les enseñaremos a juzgar con otros ojos y respetar a individuos diferentes a ellos.

El objetivo principal que perseguimos con este proyecto es que crezca el respeto y aprecio por los animales como población general e independientemente de que sea parte de nuestra familia o no. De esta manera la convivencia con los animales que tenemos más cerca será más fácil y beneficiosa para todas las partes.

Con el desarrollo de este proyecto, pretendemos alcanzar los siguientes objetivos:

- Fomentar valores de igualdad y respeto en los niños.
- Desarrollar la sensibilidad, afecto y compromiso.
- Desarrollar capacidad de convivencia entre personas y animales.
- Conseguir una mejor relación en el entorno que nos envuelve, a través de un cambio de actitudes hacia un mayor respeto y una correcta convivencia.
- Motivar a los niños para que sean activos en su propio desarrollo y adquieran nuevos conocimientos y no sean meros observadores de lo que ocurre a su alrededor.
- Identificar valores básicos de convivencia

“Los animales como Seres Que Sienten” es un proyecto sencillo de carácter educativo que nace con la intención de sensibilizar y fomentar valores de respeto en niños.

Este proyecto propone dar a conocer la labor y situación real de los santuarios de animales para concienciar sobre la situación de desamparo que viven diferentes especies de animales de las que normalmente la sociedad no se acuerda.

A través de las historias de los diferentes habitantes de un santuario intentaremos mostrar a los niños que son animales con sentimientos y necesidades parecidas a las nuestras y que cumplen una función dentro de la biodiversidad que debemos respetar y ayudar a conservar.

Nuestra intención es la de promover campañas educativas, con actividades variadas adaptadas a diferentes rangos de edad en diferentes centros educativos durante el curso académico 2017/2018

Para su desarrollo contamos con varias figuras representativas de la fundación especializadas en dar charlas en centros educativos que, acompañado con imágenes y videos, ofrecerán una charla de 50 minutos de duración, adecuada al nivel de edad de los niños.



A través del desarrollo de actividades buscamos que sean los propios alumnos los que realicen un diagnóstico de la situación actual del tema tratado.

COOPERACIÓN Y DESARROLLO

La Fundación Alma Animal trabaja activamente con otras organizaciones sin ánimo de lucro afines a nuestro trabajo, pero también tendemos hilos a otras ONG'S que trabajan dentro de la defensa de los derechos humanos, la integración social y la educación en valores positivos.

Actualmente estamos trabajando en un proyecto en común con ONG'S que se encargan del apoyo a inmigrantes que llegan a nuestro país, para ofrecerles un proyecto de cooperación en los que siempre bajo supervisión de ambas organizaciones, los inmigrantes realicen en periodos de seis meses o un año un trabajo como voluntarios de larga estancia en refugios o protectoras de animales abandonados, enseñándoles no solo el idioma, si no distintos oficios que se llevan de manera continua en las diferentes instalaciones de dichas ONG's.

A su vez, trabajaremos en adherirnos a los diferentes programas de voluntariado europeo, tratando de enriquecer y de ofrecer un voluntariado de calidad que ayude a las más que urgentes necesidades de las distintas organizaciones animalistas y medio ambientalistas en su trabajo diario.

4. RECURSOS FINANCIEROS Y HUMANOS

Para llevar a cabo los diferentes proyectos dentro de cada área de actividad utilizaremos los recursos destinados para ellos desglosados dentro del presupuesto general de la fundación:

El trabajo que desarrollara la Fundación al principio será cubierto por voluntariado, actualmente la Fundación cuenta con más de 70 personas comprometidas con el proyecto y sus fines, aunque en casos puntuales que se requiera de personal más cualificado se podrá contratar, teniendo reflejado en nuestro presupuesto anual una cantidad para profesionales independientes.

La fundación realizara una formación continua de nuestro equipo de voluntarios en las áreas de comunicación, asesoría, jurídico y educación, como hemos venido desarrollando hasta la fecha.



PREVISIÓN DE INGRESOS

PRESUPUESTO 2018 INGRESOS (en Euros)

- 1. INGRESOS DE LA ENTIDAD POR LA ACTIVIDAD PROPIA..... 15.550**
- a) Cuotas de usuarios y afiliados..... 7.200
 - b) Ingresos Teaming Micro donaciones.... 850
 - c) Ingresos de promociones, patrocinadores, eventos.....6.000
 - d) Ingresos Tienda Online..... 1.500

Total ingresos operaciones de funcionamiento..... 15.550

TOTAL INGRESOS PRESUPUESTARIOS..... 15.550

PREVISIÓN DE GASTOS

PRESUPUESTO 2018 GASTOS (en Euros)

- 1. GASTOS DE EXPLOTACIÓN..... 10.150
- 2. GASTOS FINANCIACIÓN PROYECTOS AFINES.... 4.400
- 3. AUMENTO DE INMOVILIZADO..... 1.000

TOTAL GASTOS PRESUPUESTARIOS..... 15.550 €



MEMORIA EXPLICATIVA

PREVISIÓN DE INGRESOS

1.- INGRESOS DE LA ENTIDAD POR LA ACTIVIDAD PROPIA:

Esta partida está dividida en cuatro apartados:

- a) Cuotas de afiliados: Esta partida recoge los ingresos previstos por cuotas de afiliados. El importe de ingresos presupuestados es de **15.550 euros**.
- b) Ingresos Teaming Micro Donaciones: Partida que recoge las donaciones que recibimos por valor de 1€ al mes. El importe de ingresos presupuestados es de **850 euros**.
- c) Ingresos de promociones, patrocinadores y eventos: Esta partida a su vez se divide en dos partes:

c1) Aportaciones por eventos: Estas aportaciones son directamente recogidas de eventos solidarios llevados a cabo por los grupos estables que la Fundación mantiene en Albacete, Valencia, Madrid y Catalunya. El importe de ingresos presupuestados es de **3.000 euros**.

c2) Ingresos por convenios de colaboración y donaciones: Esta partida recoge los ingresos recibidos de entidades y empresas en virtud de los convenios de colaboración firmados para el ejercicio así como las donaciones. El importe de ingresos presupuestado es de **3.000 euros**.

Por lo tanto el importe global de las partidas c1 y c2 suman **6.000 euros**

d) Ingresos Tienda Online: Esta partida recoge los ingresos previstos por las ventas de nuestros productos a través de nuestra tienda online. El importe previsto por este concepto es de **1.500 euros**

El total del presupuesto de los **INGRESOS DE LA ENTIDAD POR LA ACTIVIDAD PROPIA** asciende a la cantidad de **15.550 euros**

TOTAL INGRESOS PRESUPUESTADOS para 2018 es de **15.550 euros**



PREVISIÓN DE GASTOS

1.- GASTOS DE EXPLOTACION:

Esta partida recoge los gastos necesarios para la realización de la actividad de la Fundación. La clasificación y distribución del presupuesto de ésta partida es la siguiente:

- a) Servicio de Profesionales Independientes..... 300 euros
- b) Comisiones Bancarias y de cobro por tarjeta..... 500 euros
- c) Publicidad, Propaganda y Relaciones Públicas..... 4.150 euros
- d) Material de Oficina..... 1.000 euros
- e) Folletos y material didáctico..... 3.300 euros
- f) Viajes y Desplazamientos..... 500 euros
- g) Teléfono..... 0 euros

El total del presupuesto para **GASTOS DE EXPLOTACION** es de **9.750 Euros**.

2.- GASTOS FINANCIACIÓN PROYECTOS AFINES

Esta partida recoge los gastos para la financiación de proyectos de ONG´S afines a la Fundación:

Financiación proyectos ONG´S Afines..... **4.800 euros**



3.- IMPUESTO SOBRE SOCIEDADES:

En ésta partida no se presupuesta importe dado a la exención de la Actividad de la Fundación recogida en Régimen Fiscal especial del Título II de la ley 49/2002.

4.- AUMENTO DEL INMOVILIZADO:

Esta partida recoge la previsión de inversiones a realizar en el ejercicio.

El total del presupuesto para **AUMENTO DE INMOVILIZADO** es de **1.000 euros**

TOTAL GASTOS PRESUPUESTADOS para 2018 es de **15.550 euros**.

